



CODEWEEK

NIEDERSACHSEN

Leitfaden für Veranstalter*innen

Jede und jeder ist herzlich eingeladen, einen Workshop im Rahmen der Code Week zu organisieren. Bibliotheken, Initiativen, Schulen, engagierte Einzelpersonen, Unternehmen oder Organisationen können Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche planen und umsetzen.

Die Code Week versucht möglichst vielen Menschen einen einfachen und spielerischen Zugang zu einem der wichtigsten Themen der Zukunft zu bieten. Du kannst einen großen Teil zum Gelingen dieses Vorhabens beitragen, mach mit!

Wenn du noch nie ein Coding-Event veranstaltet hast: Keine Sorge – Du musst kein*e Expert*in sein, Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Entdecke mit deinen Teilnehmer*innen, wieviel Spaß es machen kann.

Die Code Week besteht aus Menschen wie Dir!

Übersicht

Allgemeines	3
Initiative ergreifen und ein Event organisieren	3
Räumlichkeiten	4
Infrastruktur	4
Finanzierung	4
Vor dem Event	5
Event bewerben	6
Werbung durch die Code Week Niedersachsen	6
Anmeldungsabwicklung	7
Anmeldung mit Formular	7
Teilnahmebestätigung verschicken	7
Hinweis Foto-Einverständniserklärung	7
Wie kann man die Mädchenquote erhöhen?	8
Maximale Teilnehmerzahl erreicht?	8
Während des Events	9
Tipps & Tricks zur Durchführung	9
Nicht vergessen	9
Nach dem Event	10
Nachberichterstattung	10
Feedbackformular ausfüllen	10

Allgemeines

Initiative ergreifen und ein Event organisieren

Mögliche Veranstaltungen sind Programmier-Workshops, Coding-Nights, Robotikkurse oder andere Formate. Deiner Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Ein Code Week Event kann an die Bedürfnisse von Dir und deinen Teilnehmer*innen angepasst werden. Zum Beispiel kann direkt programmiert werden, oder es werden Videos geschaut, Expert:innen eingeladen oder darüber philosophiert, was man mit Coding-Fähigkeiten tun könnte. Erfinde eine eigene Methode oder *bediene* Dich an den zahlreichen, schon existierenden Formaten.

Ideen für Veranstaltungen, Workshopmaterialien und nützliche Tools findest Du auf:

- [Learn / Teach](#) – Sammlung der Code Week EU (auf Englisch) von Tutorials, Toolkits, Onlinekursen und vielen weiteren Ressourcen, mit denen Programmieren gelernt und beigebracht werden kann.
- [App Camps](#) – Unterrichtsmaterialien für Lehrkräfte, damit diese selbstständig Programmier-Workshops an Schulen durchführen können.
- [Start Coding](#) – Umfangreiche Online Plattform mit Tutorials, um Coding spielerisch zu vermitteln.
- [Medienkompetent mit Games](#) – Konzept und Methodensammlung (OER) zur Vermittlung von Medienkompetenz durch digitale Spiele.
- [Code.org](#) – Eine Seite mit vielen schönen und einfachen Einstiegs-Tutorials. Zum Beispiel „Programmieren mit Anna und Elsa“ oder „Flappy Code“.
- [CodeCombat](#) – Zwei Multiplayerspiele, bei dem Kinder programmieren lernen, für Lehrkräfte/Klassen gibt es auch Informatikkurse für alle Altersgruppen.
- [Jugend Hackt](#) – eine Plattform, entstanden aus der Arbeit der Jugend Hackt Labs, mit vielen ausgearbeiteten Workshops zu den Themen Coding, Design, Gaming und Making, alles als OER, also freie Bildungsmaterialien.
- [Roberta - lernen mit Robotern](#) - Umfassendes Material für Workshops zum Thema Robotik.
- [Start Hardware](#) – Tolle Tutorials, die in die Welt der Hardware und Arduinos einführen.
- [MakeyMakey Projektideen](#) – Schöne Projektbeispiele und Workshopideen für den Einsatz von MakeyMakey (Stromkreis bauen und die Leitfähigkeit verschiedener Materialien testen, Musik machen und die Welt um sich herum zu leben erwecken).
- [Tudou](#) – Anleitungen zum Basteln, Tüfteln, Löten, Programmieren und Schrott zerlegen.
- [Kreativwerkstatt](#) der Büchereizentrale Niedersachsen – Konzepte, Materialien und Praxisideen für Bee-Bots, Blue-Bots, Ozobots, Makey-Makey und Scratch. Auch Veranstaltungsideen mit Tablets und Apps und Virtual Reality sind auf den Seiten zu finden.

Räumlichkeiten

Viele Veranstalter*innen der Code Week nutzen eigene Räumlichkeiten. Alternativ kannst du in der Nähe bevorzugt Orte wie Schulen, Bibliotheken, Jugendzentren, Hacking-Spaces, FabLabs und Coworking-Spaces ausfindig machen.

Falls du noch Räumlichkeiten für deinen Workshop brauchst, dann schreibe eine E-Mail an niedersachsen@codeweek.de, mit dem Hinweis, dass Du für deinen Workshop Räumlichkeiten suchst. Dazu gerne noch ein paar Worte zu deiner Workshopidee. Wir melden uns dann bei dir und schauen, ob wir gemeinsam einen geeigneten Ort für deinen Workshop finden.

Infrastruktur

Vor der Veranstaltung sollte die Infrastruktur der Räumlichkeiten geprüft werden:

- Gibt es genügend Tische / Stühle?
- Ist Internet / WLAN vorhanden?
- Wird ein Beamer und eine Leinwand benötigt?
- Welche Hardware wird benötigt?
- Müssen die Kinder & Jugendlichen eigene Laptops oder Smartphones mitbringen?
- Genügend Steckdosen / Mehrfachsteckdosen im Raum?
- Auch an Wasser / ein paar Getränke für die Teilnehmer:innen sollte gedacht werden.
- Wer es gut meint, kann auch Snacks (Obst oder Süßigkeiten) bereitstellen.
- Ihr könnt eure Veranstaltung auch ONLINE veranstalten! Ideen für Veranstaltungen findet ihr in der oben aufgeführten Liste.

Es ist auch möglich, Coding-Events ohne Internet und sogar ohne Computer zu veranstalten. Suche dir also einen leicht zu erreichenden Ort aus, an dem ihr euch wohlfühlt.

Kein Internet?

Scratch gibt es auch offline!

Kein Computer?

Lade einen Experten ein oder nutze eines der spielerischen Konzepte zum analogen Programmieren wie z.B. das [Labyrinth im Klassenzimmer](#).

Finanzierung

Viele Veranstalter*innen der Code Week organisieren ihre Events ehrenamtlich. Momentan kann der Regio-Hub Niedersachsen selbst keine finanzielle Unterstützung leisten, aber ihr könnt euch bspw. über die Initiative „[Meet & Code](#)“ für eine Förderung bewerben. Die Initiative Meet and Code fördert Event-Projekte aller Art rund um das Thema Programmieren, die ausgerichtet auf die EU Code Week veranstaltet werden – mit 500 € Euro Startgeld pro Veranstaltung.

Vor dem Event

Event anmelden

1. Event online anmelden

Falls noch nicht geschehen, solltest du unbedingt dein Event [online anmelden](#), so können wir es in die Programmübersicht für dieses Jahr aufnehmen.

- Es können gerne auch mehrere unterschiedliche Veranstaltungsideen online eingetragen werden.
- Dazu bitte das Formular mehrfach ausfüllen!

2. Event auf der EU Karte eintragen

Die Code Week Niedersachsen ist Teil der Code Week EU, deswegen ist wichtig, dass auch hier dein Event auftaucht. So kann man dann europaweit sehen, wie viel in Niedersachsen passiert

Den Eintrag auf der EU-Karte erledigst du ganz einfach, indem du das entsprechende Häkchen bei der Anmeldung deines Events auf unserer Niedersachsen- Webseite setzt. Damit gibst du dein Okay, dass wir das Event auch an die EU-Karte weitergeben können. Folgende Vorteile gibt es dadurch:

- Nur wenn die Veranstaltung auf der europaweiten Übersicht eingetragen wurde, wird der Event statistisch erfasst und auf der Europa / Deutschland Karte angezeigt
- Du erhältst nach der Code Week ein persönliches Anerkennungszertifikat, welches deinen Einsatz für die digitale Bildung ehrt!



Event bewerben

Es gibt viele Möglichkeiten, um für deine Veranstaltung zu werben:

- Social Media (Facebook, Instagram etc.)
- Post auf Webseite /Blog
- Newsletter
- Freunden und Bekannten davon erzählen

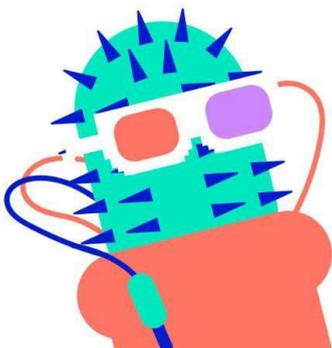
Gerne kannst Du dabei auch auf folgende Kanäle hinweisen und diese verlinken:

- Webseite niedersachsen.codeweek.de
- Facebook [Code Week Germany](#)
- Instagram [@codeweekger](#)
- Hashtags: [#Codeweek](#) [#codeweekniedersachsen](#) [#codeweek2024](#) [#kommachen](#)
- [#CodeDe](#) innerhalb Deutschlands und [#CodeEU](#) für alle größeren Nachrichten europaweit

Erzähle Kindern, Jugendlichen, Freunden, Bekannten und Organisationen von der Code Week Niedersachsen und deiner Veranstaltung, damit noch mehr Menschen mitmachen und über das tolle Angebot lernen können!

Werbung durch die Code Week Niedersachsen

- Sobald die Veranstaltung online angemeldet wurde, wird sie in das Programm der Code Week Niedersachsen aufgenommen und von uns über die Code Week Niedersachsen Webseite beworben.
- Ebenso werden alle teilnehmenden Veranstalter*innen, sofern gewünscht, mit Logo auf der Webseite beworben.
- Die Code Week Niedersachsen wird zudem über die Büchereizentrale Niedersachsen über ihre Social Media-Kanäle beworben.
- Allen Veranstalter*innen werden [Druckvorlagen](#) für Flyer und Plakate für die Bewerbung der Veranstaltungen vor Ort zur Verfügung gestellt.



Anmeldungsabwicklung

Eine wichtige Frage ist, wie sich interessierte Kinder und Jugendliche für deine Veranstaltung anmelden können. Der Link zur Anmeldung sollte deutlich im Beschreibungstext der Veranstaltung zu sehen sein. Dies kann z.B. sein

- eine E-Mail-Adresse → Teilnehmer:innen melden sich per E-Mail an
- eine Telefonnummer → Teilnehmer:innen melden sich telefonisch an
- ein Onlineformular

In jedem Fall, insb. wenn sich Teilnehmer:innen per E-Mail anmelden, sollte dabei stehen, welche Angaben sie machen sollen, z.B.

- Vorname
- Nachname
- Alter
- Geschlecht
- E Mail Adresse
- (ggf. Telefonnummer, von Teilnehmer:in und/oder Erziehungsberechtigten)

Teilnahmebestätigung verschicken

Sobald eine neue Anmeldung eingeht, sollten die Teilnehmer:innen eine E-Mail mit einer Teilnahmebestätigung und weiteren Hinweisen bekommen

- Wann, wie, wo, was (inkl. Anfahrtsbeschreibung).
- Muss Hardware oder Verpflegung mitgebracht werden?
- Telefonnummer und E-Mailadresse für Rückfragen / Kurzfristige Absagen.
- Foto-Einverständniserklärung ([Vorlage](#)).

Hinweis [Foto-Einverständniserklärung](#)

Wenn Du Bilder während deiner Code Week Veranstaltung machen möchtest, um später darüber zu berichten, solltest Du vorab eine Foto-Einverständniserklärung einholen, welche zuvor von den Eltern unterschrieben werden muss. Diese kann von den Eltern unterschrieben zurückgeschickt werden oder am Veranstaltungstag mitgebracht werden.

Möchte ein/e Teilnehmer:in nicht fotografiert werden und ist die Teilnehmerzahl so groß, dass Du evtl. den Überblick verlierst, kann man z.B. einen roten Punkt auf das Namensschild kleben, um diese Person später beim Sortieren der Bilder identifizieren zu können.

So kannst du die Mädchenquote erhöhen?

Leider sind Mädchen oft bei Coding-Events unterrepräsentiert, obwohl sie meistens genauso viel Spaß haben, wenn sie erst einmal dabei sind. Ideal ist eine Geschlechterverteilung von 50/50.

- Ansprache – Wie sind die Texte formuliert? Wird nur von coolen Tüftlern und Hackern geredet oder auch von Tüftler:innen und Programmierer:innen?
- Bildsprache
 - Bilder sagen oft mehr als tausend Worte! Sind auf den Bildern, die die Veranstaltung bewerben, auch Mädchen zu sehen?
- Wenn für die Veranstaltung keine Vorkenntnisse erforderlich sind, sollte dies auch explizit so beschrieben werden.
 - z.B: „Es sind KEINE (Programmier-) Vorkenntnisse nötig! Nur gute Laune und ein bisschen Motivation :-)“
- Der Titel deiner Veranstaltung: Mädchen kann man oft besser ansprechen, wenn man das Endprodukt in den Fokus rückt und nicht die Technik, die das ermöglicht. Beispiele:
 - „Wir bauen eine eigene App“ vs. „Wir lernen JavaScript für mobile Anwendungen“
 - „Wir basteln kleine Insektenroboter aus alten Handys“ vs. „Grundlagen der Robotik und Sensortechnik“
 - „Entwickle dein eigenes interaktives Spiel!“ vs. „Lerne Programmieren mit Scratch!“
- Plätze für Mädchen offenlassen – oft zögern Mädchen bei der Anmeldung und melden sich vereinzelt oder erst kurz vor Schluss an, wenn die maximale Teilnehmer:innenzahl schon erreicht ist. Es empfiehlt sich daher, neuen Bewerber:innen eine Status-Mail zu schicken, die eigentlichen Zu- und Absagen aber etwas später. So kann man ein paar Plätze für Mädchen offen halten, die sich vielleicht erst vereinzelt im Laufe der Anmeldephase bewerben.

So erreichst du Teilnehmende vor Ort

Teile das Programm zur Code Week mit deinen Netzwerken vor Ort! Mach einen Aushang in der Schule, in deinem Lieblingscafé - eben dort, wo Kinder und Jugendliche - oder ihre Eltern - sind. Dafür kannst du gerne Druckvorlagen für [Poster](#) und [Flyer](#) herunterladen.

Maximale Teilnehmendenzahl erreicht?

Hurra! Logg dich auf unserer Website ein und entferne beim Event das Häkchen, dass noch Plätze frei sind, dann wird in der Programmübersicht vermerkt, dass deine Veranstaltung ausgebucht ist.

Während des Events

Tipps & Tricks zur Durchführung

- Erzeuge eine freundliche Atmosphäre
- Freundlich und offen auf Kinder und Jugendliche zugehen – ein Lächeln kann Wunder bewirken
- Mit Namen ansprechen, Augenkontakt herstellen
- Kein Wissen voraussetzen, es gibt keine doofen Fragen und Unwissenheit ist keine Schande
- Auf die eigene Sprache beim Erklären achten, Fremdwörter und schwierige Begriffe erklären. Nicht jeder weiß, was Begriffe wie API, Frontend, Github, Python und Bug bedeuten!
- Nicht alles „vormachen“, Kinder & Jugendliche selber machen lassen
- Kinder & Jugendliche auch Fehler machen lassen - aus Problemen und Fehlern, die man selbst gelöst hat, lernt man am besten
- Fehler machen gehört dazu, auch als Veranstalter:in und Workshopleiter:in!
- Pausen können Wunder wirken
- Keine verbale Gewalt tolerieren („was bist du denn für ein Mädchen“, „das ist ja schwul“ etc.)

Nicht vergessen

- Die genaue Teilnehmer:innenzahl aufschreiben
- Die Foto-Einverständniserklärungen einsammeln
- Wenn Du darfst, Bilder und Videos zur Dokumentation aufnehmen
 - Besonders toll ist immer ein Gruppenbild, ggf. sogar mit den gebastelten & gecodeten Dingen, an denen ihr gearbeitet habt!
 - Dieses Gruppenbild kann man im Anschluss an alle Teilnehmer:innen schicken und sich dabei noch einmal für das tolle Event bedanken.
- Auch wir freuen uns über Bilder und Berichterstattung auf Facebook und Instagram mit den Hashtags #codeweekniedersachsen, #codeweek und Mentions auf Instagram ([@codeweekger](#) und [@bzniedersachsen](#)).

Ein Video oder Fotoaufnahmen zu machen, dient der Inspiration weiterer Menschen!

Nach dem Event

Nachberichterstattung

Wir können noch mehr Menschen als unsere aktuellen Teilnehmer:innen fürs Tüfteln und Programmieren begeistern, wenn wir von den vielen, tollen Aktionen berichten, die zur Code Week stattfinden. Deswegen freuen wir uns sehr über Nachberichterstattungen mit Eindrücken aller Art.

- Blogpost
- Videos
- Bildergalerien
- Post via Social Media
- Teilnehmer:innen- Zitate
- etc.

Schick doch gerne eine E-Mail an niedersachsen@codeweek.de mit entsprechenden Links (+ ggf. Gruppenbild), wir teilen die Beiträge dann gerne über unsere Social Media-Kanäle und ggf. auf unserer Webseite!

Feedbackformular ausfüllen

Zusammen mit den anderen Infos rund um deine Veranstaltung erhältst du von uns einen Link zu einem Feedback-Formular für die Code Week Niedersachsen. Die Infos, die ihr uns darüber gebt, sind enorm wichtig für uns, um die Code Week Niedersachsen weiter zu begleiten und noch besser und toller zu machen! Unsere Auswertung teilen wir nach der Code Week sehr gerne mit euch.

Auch von der Code Week EU wirst Du die Einladung erhalten, Feedback zu geben (auf Englisch). Wenn Du auf der Website die Teilnehmer:innenzahlen der Veranstaltung angibst, erhältst Du dein persönliches Anerkennungszertifikat, welches deinen Einsatz für die digitale Bildung ehrt! Dafür gehe bitte auf "Passwort vergessen" und fordere für die Mailadresse, mit der du dich auch auf unserer Niedersachsen-Seite einloggst, ein neues Passwort an. Mit dem kannst du dich auf der EU-Seite einloggen und dein Zertifikat selbstgenerieren.

Wir freuen uns auf viele tolle Ideen für die Code Week in Niedersachsen!

